

## Modul: Economics

Dekan/in:	Prof. Dr. Bianca Krol	
Modulleitung:	Prof. Dr. Michael Göke	
Praesenzstd:	44,0	UE
Eigenstudium:	92,00	ZStd
Student Consulting / Praxistransfer:	0,00	ZStd
Workload:	125,00	ZStd
ECTS:	5	

### **Modulziel**

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- den komplexen Zusammenhang zwischen externen ökonomischen Faktoren und unternehmerischen Entscheidungen erklären,
- die Bedeutung ökonomischer Theorien für die Erklärung realer Phänomene erkennen und erläutern,
- mikro- und makroökonomische sowie wirtschaftspolitische Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge identifizieren,
- wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen mit Hilfe ökonomischer Methoden analysieren und bewerten,
- aktuelle Themenfelder der allgemeinen Wirtschaftspolitik erläutern, präsentieren, analysieren und bewerten,
- die Bedeutung von Regeln und Regelsystemen (Institutionen) für die Erklärung und Lösung von gesellschaftlichen Problemen erkennen,
- auf der Basis ökonomischer Theorien Lösungsvorschläge für gesellschaftliche Problemfelder entwickeln, diskutieren und bewerten.

### **Module Goals**

After Successful completion of the module, the students are able to

- Explain the complex relationship between external economic factors and entrepreneurial decisions
- Identify and explain the relevance of economic theories for describing and explaining real-life phenomena
- Identify microeconomic and macroeconomic cause-and-effect-relationships and apply them on necessary decision in companies
- Analyse and evaluate economic problems in reality using economic methods
- Describe, present, analyse and evaluate present topics of economic policy
- Identify the relevance of rules and rule systems (institutions) for explaining and solving problems in society,
- Based on economic theories develop, discuss and evaluate solutions for societal problems

**Arbeitsmarktrelevanz**

Unternehmen aller Größen und Branchen sehen sich einem stetigen Trend zur Internationalisierung und Globalisierung ihrer Geschäfte ausgesetzt. Das Modul Economics trägt den damit wachsenden international ausgerichteten fachlichen Ansprüchen an Manager in außerordentlicher Weise Rechnung. Es vermittelt ökonomische Kompetenzen, die es ermöglichen, volkswirtschaftliche Rahmendaten und wirtschaftspolitische Entscheidungen zu strukturieren, zu interpretieren und hinsichtlich ihrer Bedeutung für Entscheidungen im eigenen Unternehmen zu bewerten.

**Job market relevance**

Companies of all sizes and sectors have to deal with an ongoing trends towards internationalisation and globalisation of their businesses. The module Economics reflects the increasingly needed international competencies managers need to have to successfully deal with that trend. Based on structured theoretical approaches of economics the module teaches transaction-oriented knowledge, that allows managers to structure economic data, interpret political decisions and evaluate the consequences for their company.

**Lehrmethodik**

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Übungen und Fallstudien
- Strukturiertes Eigenstudium

Die Veranstaltung vermittelt:

60% Fachkompetenz

30% Methodenkompetenz

5% Persönliche Kompetenz

5% Sozialkompetenz/Interkulturelle Kompetenz

**Teaching methods**

- Lectures
- Subject-related discussions
- Exercises and case studies
- Structured independent study

The course teaches:

60% technical competence

30% methodological skills

5% personal skills

5% social skills/intercultural competence

**Curriculum**

Economic decision analysis  
Supply, demand, elasticities  
Cost, revenues, profit  
Markets and their function  
Market failure  
International trade and globalisation  
Problems of globalisation  
Competition  
Policy approaches

**Prüfung und Benotung**

Die Studierenden müssen ein Assignment im Umfang von ca. 2500 Wörtern verfassen. Themen und Abgabetermine werden vom Fachdozenten bekannt gegeben. 30% der Prüfungsleistung werden durch Participation erzielt. Die genaue Art der Participation wird dabei vom Dozenten am Anfang des Semesters bekannt gegeben. Empfohlen werden hierfür: Fallstudien in Kleingruppen, Präsentationen oder Tests. Verschiedene Methoden zur Ausgestaltung der Participation, die auf realen Beispielen aus der FOM-Lehrendenschaft basieren, finden Sie unter:  
<https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/Node.do?n=5875>  
Gewichtung der Leistungsbewertung: Assignment: 70%, Participation: 30%  
Zur Vergabe von Credit Points müssen alle Prüfungsleistungen mit einer mindestens ausreichenden Leistung bestanden werden.

**Assessment and grading:**

Students are required to produce an assignment of approx. 2500 words . Subjects and deadlines are announced by the specific lecturers. 30% of the assessment is achieved through participation. The exact nature of participation will be announced by the lecturer at the beginning of the semester. We recommend case studies in small groups, presentations or tests. Different forms of participation based on examples from FOM's teaching staff can be found at:  
<https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/Node.do?n=5875>  
Weighting of performance appraisal: assignment: 70%, participation: 30%.  
To award credit points, students must pass all assessed work with at least 4.0.

**Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse**

Die Teilnahme an den folgenden Modulen wird empfohlen:

- Keine

**Requirement:**

Students are advised to take the following modules:

- None

**Dieses Modul bereitet vor auf**

- Keine

**Prepares for:**

- None

**Literatur**

Pflichtliteratur:

- Earl, Peter; Wakeley, Tim: Business Economics, McGraw-Hill, 2004.
- Frank, Robert H.: Microeconomics and Behavior, 9th edition, McGraw-Hill, 2014.

Ergänzende Literatur:

- Bonelli, Frank J.; Lobo, Isabell: Taking Sides, Clashing Views on Economic Issues, 16th edition, McGraw-Hill, 2014.
- Frank, Robert H.: The Economic Naturalist, Virgin Books, 2008.
- Landsbury, Stephen: The Armchair Economicst, Simon & Schuster, 2012.
- Murphy, Robert P: The Politically Incorrect Guide to Capitalism, Regnery Publishing, 2007.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

**Literature:**

Compulsory reading:

- Earl, Peter; Wakeley, Tim: Business Economics, McGraw-Hill, 2004.
- Frank, Robert H.: Microeconomics and Behavior, 9th edition, McGraw-Hill, 2014.

Additional literature:

- Bonelli, Frank J.; Lobo, Isabell: Taking Sides, Clashing Views on Economic Issues, 16th edition, McGraw-Hill, 2014.
- Frank, Robert H.: The Economic Naturalist, Virgin Books, 2008.
- Landsbury, Stephen: The Armchair Economicst, Simon & Schuster, 2012.
- Murphy, Robert P: The Politically Incorrect Guide to Capitalism, Regnery Publishing, 2007.

Other literature will be recommended by the respective lecturer at the study centre.